

## **Μέτρο 3.1: Ενθάρρυνση Επιχειρηματικής Δράσης (Ενέργεια 3.1.1)**

### **B. ΕΙΣΑΓΩΓΗ : ΣΥΝΟΨΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ**

Η ελληνική εκπαίδευση δεν έχει δώσει, μέχρι σήμερα την απαιτούμενη βαρύτητα στα θέματα απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης των αποφοίτων. Οι όποιες δράσεις πραγματοποιήθηκαν κατά κύριο λόγο είχαν στόχο την παροχή στους νέους γνωστικών εφοδίων και δεξιοτήτων και όχι την καλλιέργεια πνεύματος επιχειρηματικότητας.

Πρωτοβουλίες, όπως το πρόγραμμα της Τεχνομάθειας που χρηματοδοτήθηκε από τη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας στα πλαίσια του Β' ΚΠΣ, έδωσαν σε σχολικές μονάδες την ευκαιρία να αναπτύξουν πρωτοβουλίες για τη γνωριμία των μαθητών με τις τεχνολογικές εξελίξεις, αναπτύσσοντας ταυτόχρονα και την επινοητικότητά τους.

Μαθήματα επιχειρηματικότητας δεν συμπεριλαμβάνονται στο σχολικό πρόγραμμα και οι μαθητές ασχολήθηκαν με αυτό το θέμα μόνο στα πλαίσια σχολικών πρωτοβουλιών. Η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς με τη συνδρομή της Ευρωπαϊκής Ένωσης (μέσα από την διακρατική Ενέργεια EΥΓΕ-NET και το πρόγραμμα ADAPT) ξεκίνησε στο τέλος του 1999 να υλοποιεί το πρόγραμμα «Θυρίδες Νεανικής Επιχειρηματικότητας» σε τέσσερις πόλεις της Ελλάδας (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Λάρισα, Ιωάννινα) με στόχο την πληροφόρηση των νέων από ειδικευμένους επαγγελματίες, την εξέταση των οικονομικών τους σχεδίων και την ανάπτυξη επιχειρηματικών σχεδίων. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΓΓ Νέας Γενιάς, από τους 1.000 περίπου νέους που επισκέφθηκαν τις «Θυρίδες Επιχειρηματικότητας», οι 162 κατάρτισαν επιχειρηματικό σχέδιο και 88 εξ αυτών προχώρησαν στην έναρξη επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Μαθήματα επιχειρηματικότητας δεν συμπεριλαμβάνονται στο πρόγραμμα σπουδών της αρχικής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης. Οι απόφοιτοι των δημοσίων ΙΕΚ και των σχολών αρχικής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης διεκδικούν μια θέση στην

παραγωγική διαδικασία έχοντας ως εφόδιο την επαγγελματική εξειδικευμένη κατάρτιση ως επί το πλείστον σε μεταλυκειακό επίπεδο.

Στην τριτοβάθμια εκπαίδευση οι περισσότεροι φοιτητές/σπουδαστές των Οικονομικών Σχολών/Τμημάτων αποκτούν μεμονωμένες γνώσεις, π.χ. πάνω στον τρόπο εκπόνησης ενός επιχειρηματικού σχεδίου, αλλά δεν προωθείται ενεργά η έννοια της επιχειρηματικότητας. Τα Γραφεία Διασύνδεσης της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης προσπαθούν, στα πλαίσια της δραστηριότητάς τους, να αυξήσουν τις γνώσεις και τις δεξιότητες των νέων σε θέματα που αφορούν την αγορά εργασίας, αλλά δεν προσφέρονται, για την ώρα, μαθήματα επιχειρηματικότητας στους φοιτητές ή στους αποφοίτους των Σχολών.

Στα πλαίσια του ΕΠΕΑΕΚ Ι, ελάχιστες παρεμβάσεις, όπως το **πρόγραμμα εικονικών επιχειρήσεων στη Σιβιτανίδειο** στόχευαν ευθέως στην ανάπτυξη του επιχειρηματικού πνεύματος. Έτσι, δεν έχει αναπτυχθεί επαρκές εκπαιδευτικό υλικό κατάλληλο είτε για τους μαθητές της δευτεροβάθμιας, είτε για τους φοιτητές της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Παράλληλα, ενώ μέσω των προγραμμάτων πρακτικής άσκησης συνδέεται η εκπαιδευτική διαδικασία με την απασχόληση, δεν έχει αναπτυχθεί ένα δίκτυο συνεργασίας των εκπαιδευτικών μονάδων με τους κοινωνικούς εταίρους σε θέματα επιχειρηματικής δράσης.

Συμπερασματικά, σήμερα απαιτείται συστηματική και ενεργή παρέμβαση στην προώθηση της επιχειρηματικότητας και της αυτοαπασχόλησης των νέων. Για αυτό το λόγο και στα πλαίσια προσπάθειας δημιουργίας διεξόδου στο πρόβλημα της απασχόλησης των νέων, πρέπει να τονωθεί η κουλτούρα της επιχειρηματικότητας, και να ενθαρρυνθούν στη δημιουργία επιχειρήσεων ως μικροί επιχειρηματίες αντί να προσανατολιστούν σε θέσεις υπαλληλικές.

## **Γ. ΓΕΝΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΜΕΤΡΟΥ & ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΤΕΥΞΗΣ ΤΟΥΣ**

### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΡΑΞΕΩΝ**

### **ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

### **Γ1. ΓΕΝΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΜΕΤΡΟΥ & ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΤΕΥΞΗΣ ΤΟΥΣ**

Στόχος του Μέτρου είναι η ενθάρρυνση των νέων να στραφούν προς την αυτοαπασχόληση μέσα από την ίδρυση υγιών επιχειρηματικών μονάδων, η προσφορά των κατάλληλων γνώσεων στους νέους για την ανάληψη επιχειρηματικών πρωτοβουλιών και η στήριξη τους προς αυτές τις κατευθύνσεις.

Η ενθάρρυνση της επιχειρηματικής δράσης θα υλοποιηθεί μέσω των Γραφείων Διασύνδεσης , των θυρίδων επιχειρηματικότητας και των Κέντρων Σταδιοδρομίας του ΟΕΕΚ.

Οι παρεμβάσεις για την προώθηση της επιχειρηματικότητας θα εφαρμοστούν σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης με μορφές αντίστοιχες των ομάδων –στόχου. Πιο συγκεκριμένα :

- Όσον αφορά τους μαθητές της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης (Ενιαίου Λυκείου και ΤΕΕ), προβλέπεται η εκτέλεση σχετικών Πράξεων, που θα λαμβάνουν υπόψη τις ιδιαιτερότητες των μαθητών καλλιεργώντας γενικότερα την έννοια του «επιχειρείν» και παράλληλα την εξειδικευμένη γνώση και τις δεξιότητες που σχετίζονται με την οργάνωση της επιχειρηματικής δράσης.
- Όσον αφορά την αρχική επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση, οι παρεμβάσεις αφορούν τη δημιουργία επιχειρήσεων από σπουδαστές και αποφοίτους των δημοσίων ΙΕΚ και των λοιπών σχολών αρχικής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης.

Οι επιχειρήσεις, που θα ιδρυθούν, θα μπορούν να παράγουν προϊόντα ή/και να παρέχουν υπηρεσίες. Οι πελάτες τους θα είναι είτε οι τελικοί καταναλωτές ή άλλες επιχειρήσεις. Η άμεση στήριξη των επιχειρήσεων με κεφάλαια που απαιτούνται για την ίδρυση και αρχική λειτουργία τους μπορεί να πραγματοποιηθεί μέσω των άλλων επιχειρησιακών σχεδίων, κυρίως του Υπουργείου Ανάπτυξης. Σημειώνεται ότι, για εξοπλισμό που αφορά την αγορά Η/Υ και τη σύνδεση με διαδίκτυο ο ΕΟΜΜΕΧ έχει ήδη εξαγγείλει τη χρηματοδότηση μικρών επιχειρήσεων. Επίσης, επιχειρήσεις που έχουν

ως αντικείμενο την ανάπτυξη καινοτομικών προϊόντων και υπηρεσιών μπορούν να απευθύνονται για στέγαση στα Τεχνολογικά Πάρκα.

Για να ενισχυθεί πληρέστερα, η ενθάρρυνση της επιχειρηματικής δράσης και των καινοτομικών εφαρμογών των σπουδαστών και αποφοίτων δημοσίων ΙΕΚ και των λοιπών σχολών αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης, χρειάζεται να παραχθεί κατάλληλο υποστηρικτικό υλικό και να υπάρξουν δομές, με αντικείμενο την ενθάρρυνση και στήριξη των νέων, που θέλουν να αρχίσουν επιχειρηματική δραστηριότητα. Οι δομές που θα δημιουργηθούν θα είναι ανοικτές και προσπελάσιμες από κάθε ενδιαφερόμενο νέο επιχειρηματία.

- Όσον αφορά τους σπουδαστές και τους αποφοίτους της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, θα τους δοθεί η δυνατότητα να εκφράσουν τις επιχειρηματικές τους προθέσεις με την βοήθεια των υποστηρικτικών υπηρεσιών και των δομών, οι οποίες θα προσφέρονται μέσω των Γραφείων Διασύνδεσης. Επίσης, θα τους προσφερθούν μαθήματα επιχειρηματικότητας για την ανάπτυξη γνώσεων και δεξιοτήτων.

## **Γ2. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΡΑΞΕΩΝ – ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

Για την ικανοποίηση των στόχων του παρόντος Μέτρου θα υλοποιηθούν οι παρακάτω ενδεικτικές κατηγορίες Πράξεων, οι οποίες έχουν ως στόχο :

- Την ενθάρρυνση των νέων να σχεδιάσουν την ίδρυση επιχειρήσεων.
- Την αρχική στήριξη των νέων επιχειρηματιών ώστε να δημιουργήσουν ανταγωνιστικές και βιώσιμες επιχειρηματικές μονάδες.
- Την έγκαιρη, συνεπή και έγκυρη ενημέρωση όλων των εμπλεκομένων για τις δυνατότητες που υπάρχουν για νέους επιχειρηματίες και για τις επιπτώσεις των ακολουθουμένων οικονομικών και εργασιακών πολιτικών.
- Την υλοποίηση προγραμμάτων-μαθημάτων επιχειρηματικότητας.

**Κατηγορία Πράξεων α:** Ίδρυση και λειτουργία κόμβων – θυρίδων επιχειρηματικότητας για την ενθάρρυνση και στήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας

Η παρούσα κατηγορία Πράξεων έχει ως στόχο την ίδρυση, ενίσχυση και λειτουργία κόμβων-θυρίδων επιχειρηματικότητας για την ενθάρρυνση και στήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας. Απευθύνεται σε φοιτητές, σπουδαστές, αποφοίτους της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, των δημοσίων ΙΕΚ και των λοιπών σχολών αρχικής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης καθώς και σε μαθητές και αποφοίτους των ΤΕΕ.

Οι νέοι σπουδαστές και απόφοιτοι, που ενδιαφέρονται να ιδρύσουν επιχειρήσεις έχουν ανάγκη από ενθάρρυνση και στήριξη. Ενθάρρυνση γιατί ο κόσμος των επιχειρήσεων είναι τις περισσότερες φορές άγνωστος σε αυτούς και στήριξη επειδή απαιτούνται γνώσεις που παρέχονται από ειδικούς, στους οποίους οι μελλοντικοί επιχειρηματίες δεν έχουν πρόσβαση.

Τα κομβικά σημεία για την ενθάρρυνση και στήριξη της επιχειρηματικότητας έχουν ως σκοπό :

- α) να γνωρίσουν στους σπουδαστές και απόφοιτους τη λειτουργία των επιχειρήσεων,
- β) να ενθαρρύνουν πιθανούς ενδιαφερόμενους να στραφούν σε επιχειρηματικές δραστηριότητες, και
- γ) να στηρίξουν αυτούς/αυτές που θα αποφασίσουν να προχωρήσουν στην άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Βασικές υπηρεσίες και πληροφορίες που θα παρέχονται από τις θυρίδες επιχειρηματικότητας θα σχετίζονται με τις διαδικασίες ίδρυσης επιχειρήσεων, νομικές ρυθμίσεις που διέπουν τη λειτουργία τους, πληροφορίες για μαθήματα επιχειρηματικότητας, θέματα Marketing, βοήθεια κατά τη κατάρτιση επιχειρησιακών σχεδίων, πρόσβαση σε βάσεις δεδομένων σχετικών με επιχειρηματική δραστηριότητα. Όμως οι θυρίδες επιχειρηματικότητας δε πρέπει να περιοριστούν στην παροχή πληροφοριών και βοήθειας μόνο σε όσους τη ζητούν, αλλά θα πρέπει να αναλάβουν και ενεργό ρόλο για τη προσέλκυση νέων προς τις

επιχειρηματικές δραστηριότητες. Οι θυρίδες επιχειρηματικότητας θα διασυνδεθούν δικτυακά με τα Γραφεία Διασύνδεσης μέσω ειδικού portal το οποίο θα χρηματοδοτηθεί μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Κοινωνίας της Πληροφορίας.

Επίσης, αυτή η κατηγορία Πράξεων προωθεί τη δικτύωση των επιχειρηματικών κόμβων στην περίπτωση που προέρχονται από ανεξάρτητους φορείς. Με τον τρόπο αυτό αναμένεται να δημιουργηθεί ένας ανεξάρτητος αριθμός δικτύων ούτως ώστε αφενός να υπάρχει μεταξύ τους ένας υγιής ανταγωνισμός και αφετέρου το κάθε ένα από αυτά να απευθύνεται σε μία κρίσιμη μάζα ενδιαφερομένων.

Στις δραστηριότητες των κόμβων και των δικτύων τους, μπορούν να συμπεριλαμβάνονται η οργάνωση συναντήσεων μεταξύ νέων επιχειρηματιών και μεταξύ επιχειρηματιών και σπουδαστών και αποφοίτων δημοσίων ΙΕΚ και λοιπών σχολών αρχικής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης με σκοπό την ανταλλαγή εμπειριών και την ενθάρρυνση των σπουδαστών. Επίσης, προβλέπονται πιλοτικές πράξεις για την ανάπτυξη καινοτόμων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, με τη συμμετοχή σπουδαστών και αποφοίτων δημοσίων ΙΕΚ και λοιπών σχολών αρχικής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης.

Τονίζεται ότι τόσο ο ΟΕΕΚ όσο και οι λοιπές σχολές αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης σχεδιάζουν να οργανώσουν και να λειτουργήσουν Κέντρα Σταδιοδρομίας, τα οποία, συμπληρωματικά, θα αναλάβουν την υλοποίηση των πράξεων που αφορούν την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας στους σπουδαστές και τους αποφοίτους τους. Επειδή μάλιστα ο ΟΕΕΚ σχεδιάζει να αναπτύξει από κοινού με την ΤΕΕ, σε εκείνα τα ΤΕΕ με τα οποία συστεγάζονται τα δημόσια ΙΕΚ, δομές επαγγελματικού προσανατολισμού και σύνδεσης με την αγορά εργασίας, αναμένεται ότι δυνητικοί ωφελούμενοι θα είναι και μαθητές των ΤΕΕ.

#### **Κατηγορία Πράξεων β: Μαθήματα επιχειρηματικότητας**

Κρίνεται αναγκαία η ανάπτυξη υλικού που θα επεξηγεί και θα παρέχει πληροφορίες σχετικά με την ίδρυση και λειτουργία των επιχειρήσεων, λαμβάνοντας υπόψη την εκπαίδευση των σπουδαστών και αποφοίτων των

δημοσίων ΙΕΚ και των σχολών αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης. Ανάλογο υλικό θα αναπτυχθεί και για τους μαθητές των ΤΕΕ.

Το υλικό που θα δημιουργηθεί θα πρέπει να είναι κατάλληλο να διαδοθεί και μέσω του διαδικτύου. Επίσης, είναι επιθυμητή η ανάπτυξη interactive εκπαιδευτικού υλικού σε ηλεκτρονική μορφή.

Επίσης, η κατηγορία Πράξεων περιλαμβάνει την οργάνωση κύκλων μαθημάτων που θα απευθύνονται στους ενδιαφερόμενους νέους επιχειρηματίες.

Ενδεικτικά αναφέρονται θέματα που θεωρούνται ότι πρέπει να περιλαμβάνονται στην ύλη των μαθημάτων και του αντιστοίχου υλικού: Λογιστική, Αναζήτηση Πελατών, Marketing, χρήση Η/Υ στην επιχείρηση, Διασφάλιση Ποιότητας, Φορολογικές Υποχρεώσεις, Ισχύουσα Νομοθεσία, Κατάρτιση Επιχειρηματικού Σχεδίου.

Συμπληρωματικά, η κατηγορία Πράξεων περιλαμβάνει την εκπόνηση από σπουδαστές επιχειρηματικών σχεδίων που να αναφέρονται σε επιχειρήσεις, που παράγουν προϊόντα ή παρέχουν υπηρεσίες και οι οποίες βρίσκονται στο στάδιο ίδρυσης ή λειτουργίας.

**Κατηγορία Πράξεων γ:** Ίδρυση και λειτουργία Παρατηρητηρίου - μηχανισμού παρακολούθησης του επιχειρηματικού τοπίου, αποτίμησης των πολιτικών και πρόβλεψης

Η κατηγορία Πράξεων αφορά στη δημιουργία ενός μηχανισμού, του Παρατηρητηρίου, που θα συγκεντρώνει όλα τα απαραίτητα στοιχεία που βοηθούν και προωθούν την ανάπτυξη επιχειρηματικότητας, τα οποία τις περισσότερες φορές βρίσκονται διάσπαρτα στους διάφορους φορείς. Το Παρατηρητήριο θα τα συλλέγει, θα τα επεξεργάζεται κατάλληλα, και στη συνέχεια θα τα θέτει στη διάθεση κάθε ενδιαφερόμενου.

Ενδεικτικά αναφέρεται ότι το Παρατηρητήριο θα πρέπει :

- α) να έχει πρόσβαση ή να ιδρύσει, αν κριθεί απαραίτητο, Τράπεζα Πληροφοριών όπου θα συρρέουν πληροφορίες από κυβερνητικούς, κοινοτικούς, ευρωπαϊκούς και άλλους φορείς, π.χ. επιμελητήρια,

των οποίων οι δραστηριότητες έχουν στόχο την επαγγελματική αποκατάσταση των νέων μέσω επιχειρήσεων,

- β) να συγκεντρώνει στοιχεία, που θα αντικατοπτρίζουν έγκαιρα τις ανάγκες για ίδρυση επιχειρήσεων στους διάφορους τομείς,
- γ) να διαχέει την πληροφόρηση με δομημένο και συστηματικό τρόπο και μέσω του διαδικτύου, και
- δ) να εκδίδει έντυπο ή/και να διαχέει πληροφόρηση για θέματα που αφορούν στην επιχειρηματικότητα .

Στα πλαίσια της τόνωσης της επιχειρηματικότητας, το Παρατηρητήριο θα προτείνει τη χορήγηση βραβείων επιχειρηματικής αριστείας.

**Κατηγορία Πράξεων δ :** Ενθάρρυνση επιχειρηματικών δράσεων,  
καινοτομικών εφαρμογών και μαθημάτων  
επιλογής φοιτητών και σπουδαστών

Σε αυτή την κατηγορία Πράξεων θα ενταχθούν αρχικά οι διδασκαλίες μαθημάτων επιλογής για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας στην τριτοβάθμια εκπαίδευση. Φοιτητές που παραδοσιακά δεν έχουν, βάσει του προγράμματος σπουδών τους, την ευκαιρία να παρακολουθήσουν μαθήματα που αφορούν την επιχειρηματικότητα ή δεν απολαμβάνουν την υποστήριξη εξειδικευμένων στελεχών στην εκπόνηση επιχειρησιακών σχεδίων, θα μπορούν να αναπτύξουν τις απαιτούμενες γνώσεις και δεξιότητες.

Παράλληλα, θα οργανωθούν διαγωνισμοί για την επιλογή καινοτόμων και πρωτοπόρων ιδεών καθώς και επιχειρηματικών σχεδίων τα οποία θα παρουσιάζονται σε ετήσιες εκθέσεις και θα επιβραβεύονται τα αρτιότερα με στόχο την προώθηση της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας στους νέους.

Τέλος, θα αναπτυχθεί σύγχρονο εκπαιδευτικό υλικό το οποίο θα υποβοηθά την καλλιέργεια επιχειρηματικών γνώσεων και δεξιοτήτων στην τριτοβάθμια εκπαίδευση.



**Κατηγορία Πράξεων ε :** Υποστήριξη επιχειρηματικών ιδεών μέσα από τις δομές της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης

Τα Γραφεία Διασύνδεσης που υπάρχουν στα Ιδρύματα της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, μπορούν, και πρέπει, να αναλάβουν τον ρόλο της υποστήριξης των φοιτητών, των αποφοίτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης καθώς και αποφοίτων ΙΕΚ ώστε να είναι σε θέση να επεξεργαστούν και να υποβάλλουν προς υλοποίηση επιχειρηματικά ολοκληρωμένες προτάσεις. Στα πλαίσια αυτά θα εξασφαλιστεί η πρόσθετη στελέχωση των Γραφείων Διασύνδεσης με εξειδικευμένο προσωπικό το οποίο αφ' ενός θα ενημερώνει τους φοιτητές για τα τεκμαινόμενα στην αγορά εργασίας και τις υπάρχουσες ευκαιρίες, αφετέρου θα καλλιεργεί την συνεργασία του Ιδρύματος με εξωτερικούς φορείς (Κέντρα Τεχνολογικής Έρευνας, ΣΕΒ, ΕΒΕ, ΕΟΜΜΕΧ, κλπ).

**Κατηγορία Πράξης ζ:** Ενίσχυση προηγμένων εργαστηρίων παροχής υπηρεσιών

Πολλά Ιδρύματα, Ερευνητικά Κέντρα και Ινστιτούτα της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης έχουν μεγάλη πείρα στην παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών.

Η παρούσα κατηγορία Πράξεων σκοπεύει να βοηθήσει στην καλύτερη ανάπτυξη των εργαστηρίων των Ιδρυμάτων, με τη υπαγωγή σε σύστημα πιστοποίησης ISO 9000.

**Κατηγορία Πράξης η:** Αξιοποίηση καινοτόμων ιδεών με την υποβοήθηση δημιουργίας νέων επιχειρήσεων

Στα πλαίσια της παρούσας κατηγορίας πράξεων, θα ενισχυθεί η δημιουργία και ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων που έχουν αντικείμενο την εκμετάλλευση των καινοτόμων ιδεών που παράγονται κυρίως από τους προπτυχιακούς φοιτητές στα εργαστήρια των Ιδρυμάτων.